

Óscar Yáñez Medel

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, MARCA, MARKETING & $\Sigma(\infty)$

Ciudad de México | oscar.yanez@live.com | [linkedin.com/in/oyanezme](https://www.linkedin.com/in/oyanezme)

Perfil profesional

Estratega de comunicación, marca, y marketing con experiencia en medios, industria editorial y educación. Coordino la estrategia de contenidos y el seguimiento del desempeño de 108 cuentas locales de TV Azteca, con alcance nacional. Combino análisis de audiencias, gestión de marca y coordinación interfuncional para convertir objetivos en planes y sostener su ejecución. MBA con orientación en Marketing.

108 cuentas coordinadas · 2 líneas gráficas adoptadas · Cerca de 50 profesionales capacitados

Experiencia profesional

TV Azteca

Community Manager Sr | octubre 2024 a la actualidad

- Coordino la estrategia de contenidos y el seguimiento de indicadores de 108 cuentas locales, alineando consistencia de marca y ejecución regional.
- Lideré de forma transversal la conceptualización, presentación y adopción nacional de dos líneas gráficas con el equipo creativo.
- Capacité y alineé a cerca de 50 profesionales de distintas regiones, incluidos gerentes, coordinadores, community managers, editores, realizadores y redactores.
- Di seguimiento a la implementación en las 108 cuentas, con revisión intensiva durante la primera semana y ajustes durante los siguientes uno a dos meses.
- Convierto indicadores y tendencias de audiencias en recomendaciones sobre formatos, temáticas, horarios y llamados a la acción; elaboro reportes ejecutivos.
- Colaboro con equipos regionales en iniciativas de contenido y tráfico vinculadas con objetivos comerciales.

Community Manager | junio 2022 a octubre 2024

- Coordiné publicaciones y seguimiento del desempeño en Facebook, X, Instagram y TikTok en cuentas nacionales; supervisé contenidos y criterios editoriales regionales.
- Elaboré reportes mensuales para ajustar estrategias y coordiné esfuerzos digitales regionales en torno a metas de contenido y apoyo a iniciativas comerciales.

Universidad Tecnológica de México

Docente de Mercadotecnia Comunicación y Medios | marzo 2020 a la actualidad

Jornada parcial y modalidad en línea. Imparto materias de productos digitales y diseño digital en la nube; asesoro tesis y preparación para examen profesional y participo como jurado de titulación.

Dirección de comunicación institucional

Plexia Institute, A.C.

Director de Comunicación Institucional | julio 2026 a la actualidad

Dirijo la comunicación institucional de un instituto que articula investigación, experimentación, creación y colaboración para ampliar las posibilidades de la vida sintiente. Conecto su identidad y propósito con sus públicos y traduzco ideas complejas en mensajes claros y una narrativa coherente. Participación voluntaria.

Experiencia en marketing y comunicación

Editorial Médica Panamericana

Coordinador de Comunicación | julio 2015 a septiembre 2018

- Coordiné campañas de comunicación y marketing digital para clientes B2B y B2C, integrando redes sociales, comercio electrónico y lanzamientos de producto.
- Trabajé en el recorrido del cliente en comercio electrónico mediante Google Analytics, acciones en Google Ads y atención al cliente.
- Gestioné lanzamientos con análisis de mercado y seguimiento del ciclo de vida del producto; desarrollé comunicación interna y externa, boletines, publicidad digital e impresa y apoyé eventos.

Marketing Assistant | octubre 2013 a julio 2015

Apoyé a la Dirección de Mercadotecnia en campañas y estrategias de posicionamiento. Gestioné contenidos y piezas de diseño conforme a la identidad de marca.

Experiencia inicial: servicio social en Editorial Médica Panamericana (marzo a septiembre 2013).

Formación académica

MBA con orientación en Marketing

Universidad Tecnológica de México | 2021 a 2023

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Universidad Tecnológica de México | 2009 a 2012

Resultado sobresaliente en EGEL.

Diplomado en Diseño Gráfico | EduMac | 2018 a 2019

Diplomado en Mercadotecnia | UNITEC | 2018

Conocimientos y formación complementaria

Estrategia de marketing y marca · Marketing digital · Marketing analytics · Análisis de audiencias · Estrategia de contenidos · Comunicación interna y externa · Comercio electrónico · Coordinación interfuncional

Herramientas: Google Analytics, Google Ads, Illustrator, Photoshop e InDesign.

Formación: Emplifi Social Listening (2026), Emplifi Social Media Superstar (2023), herramientas de IA para texto, imagen y audio de IAB (2025).

Idiomas: español e inglés intermedio.

Divulgación y formación

Ponente en espacios universitarios a través del IMEF sobre marca, comercio electrónico y productividad.